BRIEFING PARA CRIAÇÃO DE SITE

* **Responsável pelo Briefing:** Bruna e Leonardo
* **Data:** 09/08/2024

1. **Detalhes da empresa**

**Nome da empresa:** SPECTATOR NEWS

**Breve histórico da empresa:** a empresa começou no ES em 2024, com um grupo de colegas pensando em como divulgar notícias sobre assuntos de gostos em comum e pouco divulgadas em jornais e redes sociais. Tudo começou com sete participantes no grupo e uma patrocinadora interessada na ideia.

**Produtos/serviços:** Site de notícias

**Responsável pela empresa:** Anderson dos Santos

**E-mail do responsável:** spectator\_anderson@news.br

**Site:** www.spectatornews.com.br

**Preços trabalhador no mercado:** não há produtos, no entanto, não localidades.

**Distribuição:** rede global

1. **Concorrência**

**Principais concorrentes diretos:** G1, Estadão, UOL notícias, Gazeta.

**Principais concorrentes indiretos:** Youtube, Reddit Brasil, CBN.

**Pontos positivos e negativos:** os sites possuem atualização rápida, acesso a conteúdo de forma fácil, variedade do conteúdo, porém muitos perdem audiência seja por política, concorrência interna, ou valor agregado.

1. **Público-alvo**

**Sessão ‘Olimpíadas’:** Entusiastas de esportes, fãs de eventos olímpicos, jornalistas esportivos e atletas.

**Sessão ‘Ciências & Tecnologias’:** Pesquisadores, estudantes, profissionais da área de tecnologia e ciência, e público geral interessado em inovações e descobertas.

**Sessão ‘Vagas’:** Profissionais em busca de oportunidades de emprego, estudantes procurando cursos de especialização e desenvolvimento profissional.

**Características do público-alvo:** conexão de internet e curiosidade dos usuários por assuntos relacionados aos temas tratados no site.

1. **Design e usabilidade**

* **Layout:** Limpo e moderno, com uma paleta de cores que reflita profissionalismo e energia. Utilizando imagens com qualidade e relevância para melhor entendimento da notícia.
* **Responsividade:** Design responsivo para garantir uma boa experiência em dispositivos móveis e desktop.

1. **Projeto**

* **Data de Entrega:** 14/08/2024
* **Cronograma:** 
  + **08/08/2024** – Levantamento de requisitos de software e de projeto.
  + **09/08/2024** – Desenvolvimento HTML e levantamento das notícias.
  + **12/08/2024** – Logo e identidade visual, especificação de requisitos.
  + **13/08/2024** – Diagramas e briefing, codificação.
  + **14/08/2024** – Entrega e apresentação.
* **Stakeholders:** Jornalistas e editores
* **Metodologias:** Kanban e Scrum
* **Orçamento:** R$120.000,00
* **Recursos:** 
  + 7 desenvolvedores no custo de R$3.000,00;
  + 1 patrocinadora disponibilizando infraestrutura:
    - 7 computadores;
    - 1 sala com ar-condicionado e internet;
* **Serviço:** Criação de site de notícias
* **Responsáveis pelo projeto:** 
  + Adrielli Rosa
  + Alexandre Pereira
  + Ana Luiza Vieira
  + Anderson dos Santos
  + Ellaiser Neiva
  + Leonardo Sander
  + Nicolli Ribeiro
* **Páginas necessárias do site:** Home, inserção de notícias, detalhes da notícia, contato e equipe do projeto.
* **Observações adicionais:** 
  + **Sistema de busca:** Barra de pesquisa eficiente para encontrar notícias e informações específicas.
  + **Newsletter:** Inscrição para receber atualizações por e-mail.

1. **Manutenção e Suporte**

* **Manutenção regular:** Atualizações de sistema, correção de bugs e adição de novas funcionalidades conforme necessário.
* **Suporte ao usuário:** Canal de contato para suporte e feedback dos usuários.

1. **Informações criativas**

A logo contém um globo terrestre para representar notícias do mundo todo, porém com foco no Brasil. Utilizando tons de azul para simbolizar confiança já que a empresa se preocupa em averiguar todas as informações antes de compartilhá-las, evitando exposições e fake news. E o branco simbolizando paz e limpeza, para ter uma clareza total dos fatos presentes no site.

O nome Spectator News vem com a ideia de dar voz ao público, já que os espectadores do site que podem ler, compartilhar e até mesmo inserir notícias no site.